

Google + Exposto



Trazido Até Si Por

www.DireitosPrivadosEtiqueta.com

Google + Exposto

Termos e Condições

Aviso Legal

O escritor esforçou-se para ser o tão exacto e completo quanto possível na criação deste relatório, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste livro. Quaisquer referencias a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este livro não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal, de negócios ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais, de negócios e finanças.

Aconselho-o a imprimir este livro para ser mais fácil de ler.

Capítulo 1

Introdução ao Google +

Google começou o projecto Google + em formato beta.

Eles originalmente destinaram este projecto para fazer experiências com apenas um punhado de usuários interessados. Porém o Google ficou espantado, com o alto nível de interesse entre os donos de empresas e outros usuários online.

Isto é porque muitas pessoas entendem que o Google oferece produtos da mais alta qualidade. Todo mundo quer ter o que o Google oferece.

O Google assumiu a indústria do marketing de rede online. Até agora, os bem sucedidos comerciantes on-line tinha várias contas com várias empresas de web diferentes, e cada conta servia um propósito diferente.

O Twitter para actualizações curtas, o Facebook para atrair clientes e para brincadeiras, o LinkedIn para a rede com parceiros de negócios, para não mencionar os locais de bookmarking numerosas em que cada negócio de sucesso deve ser visto.

Felizmente, esses dias acabaram.

A empresa mais poderosa online, os criadores do motor de busca Google, montou um pacote completo que as empresas usam na rede, para direccionar o tráfego, e de serem notados pelos motores de busca através de votos de bookmarking.

Este eBook vai lhe ensinar-lhe como usar o Google + e tirar o máximo de vantagens.

Você vai aprender como criar os seus rankings no motor de busca, direccionar mais tráfego para o seu site e ganhar mais dinheiro.

Existem muitas ferramentas no Google + que são projectadas para ajudá-lo a maximizar os esforços do seu negócio na Internet.

Este eBook leva você através das etapas simples de configurar a sua conta do Google + com imagens fáceis de seguir.

O Google torna mais fácil sincronizar as suas informações e criar o seu próprio escritório on-line que é confortável de usar.

E é gratuito.

O Google + é um sistema totalmente integrado on-line. Por exemplo, o Gmail é o serviço de email do Google, e é gratuito. O Gmail inclui muitas vantagens e benefícios que são pagos noutros websites de e-mail online.

Estes incluem os filtros, respondedores automáticos de férias, e a capacidade de baixar o e-mail para o seu computador e depois poder trabalhar off-line.

Outra parte do Google + é o Google Buzz. O Buzz é similar ao Digg e ao StumbleUpon, mas você não precisa de sair do Google para acessar aos seus favoritos.

E pela adição do Google ao seu site, você dá aos visitantes a oportunidade para recomendar você ao mundo com um simples clique.

Lembre-se, o Google + está ligado ao motor de busca Google. O motor de busca do Google é o motor de busca mais popular e poderoso do mundo. Quantos mais votos você receber, mais tráfego chega ao seu site, o que resulta em mais vendas.

Os serviços integrados do Google agilizam a comunicação com os empregados, associados, clientes e até mesmo com os amigos. Todo mundo pode ficar no site Google + para fazer tudo que eles precisam fazer online.

E, claro, o Google tem uma equipe de apoio eficiente que é conhecedor, útil e responde rapidamente.

Em suma, este eBook irá mostrar-lhe como usar o novo Google + para crescer o seu negócio. Este eBook explora as várias maneiras em que você pode usar o Google + para fazer crescer o seu negócio.

Por causa da popularidade do Google, as empresas que não começarem a usar o Google + provavelmente vão ser deixadas para trás.

Capítulo 2

Como Criar Uma Conta No Google

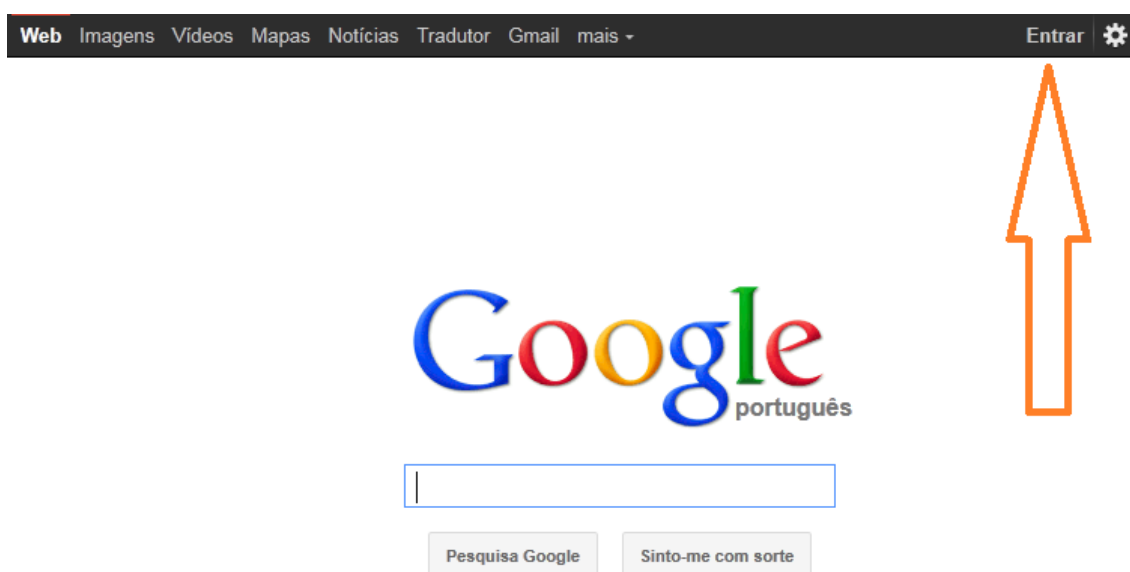
Google tem agora a maneira mais fácil, mais avançada e mais popular para comunicar com os seus parceiros de negócios e clientes online.

Antes que você possa começar a desfrutar dos benefícios do Google +, você deve se inscrever para uma conta do Google.

Para fazer isso, vá à página principal do Google e digite o seguinte na barra de endereços:

www.google.com

A página que aparece será parecida com esta:



Clique no botão "Entrar" como mostrado acima. A conta que você está prestes a criar é grátis.

Google contas

Registe-se para personalizar a sua experiência no Google.

O Google tem mais para oferecer quando inicia sessão com a sua Conta Google.

Inicie sessão à direita ou [crie uma conta grátis](#).



Gmail
Converse com os amigos no chat e nunca perca um e-mail importante.



Pesquisa Personalizada
Obtenha resultados mais relevantes com base nas suas pesquisas anteriores.



Gosta do Google?
[Faça do Google a sua página inicial](#).

Iniciar sessão com
Conta do Google

E-mail:
ex.: pat@example.com

Palavra-passe:

☒ Manter sessão iniciada

[Não consegue aceder à sua conta?](#)

Não tem uma conta do Google?
[Crie uma conta agora](#)

Clique em "Criar uma conta grátis" como mostrado acima. Então, siga estas instruções simples:

Google accounts

Criar uma conta

Se você já tem uma conta Google, você pode [entrar aqui](#).

Informações necessárias para a conta do Google

O seu endereço de e-mail atual: **Use seu endereço de e-mail para se inscrever com uma conta Google GRÁTIS**

Escolha uma senha: **Escolha uma senha com letras e números que você vai lembrar**
Mínimo de 8 caracteres de comprimento. [Força da senha](#)

Re-entrar password: **Digite a senha novamente**

☐ Fique assinado em

☒ Ativar Histórico da web [Saiba mais](#)

Localização: **Digite o país onde se encontra**

Verificação de palavras: Digite os caracteres que você vê na imagem abaixo.

Prove que você é humano
As letras não são case-sensitive

Termos de Serviço: Por favor, verifique as informações da Conta do Google que você digitou anteriormente (sinta-se livre para mudar o que quiser), e rever os Termos de Serviço abaixo.

[Versão para impressão](#) **Imprimir o contrato para o seu registro**

Verifique este botão e você terá um livre Google account

© 2011 Google - [Página Inicial do Google](#) - [Termos de serviço](#) - [Política de Privacidade](#) - [Ajuda](#)

Escolha um endereço de e-mail para abrir a sua conta no Google.

Você poderá adicionar endereços de e-mail que já possua mais tarde para sincronizar os serviços do Google, mas agora vamos nos concentrar em configurar o seu negócio para ter uma presença acessível online.

Escolha uma senha que você se vai lembrar mais tarde, mas que outros não vão adivinhar facilmente. Ela deve ter letras e números. Não a escreva.

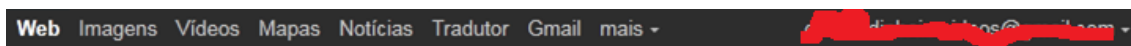
Leia o contrato de usuário para saber dos seus direitos e deveres, e em seguida clique no botão para aceitar os termos.

Parabéns! Agora você tem uma conta do Google.

Para obter o máximo de benefícios para o seu negócio através do Google, você deve solicitar um convite para o Google +.

Faça isso imediatamente.

Aceda à sua conta do Google. A página será parecida com esta:



Pesquisa Google

Sinto-me com sorte

Para se juntar ao Google +, você deve receber um convite de alguém que já tenha uma conta do Google +. Peça aos seus parceiros de negócios, amigos e membros da sua família, eles serão capazes de lhe enviar um

convite. Não importa quem envia para você, isso não afetará o seu negócio.

Além disso os membros Google recebem um número limitado de convites para enviar aos interessados. Se você não conhece ninguém que tenha qualquer convite para lhe enviar, então, digite este URL na barra de endereços:

<https://services.google.com/fb/forms/googleplus/>

A página será parecida com esta:



the Google+ project

Obrigado pela visita.

Ainda estamos acertando algumas torções no Google +, por isso não é completamente pronto para que todos possam subir a bordo. Mas, se você quiser, nós vamos deixar você saber o minuto as portas estão abertas para o real. Legal? Cool.

Nome * ← Nome

* E-mail ← Email

← Submeter

[Google + Política de Privacidade](#)

© Google

Digite o seu nome e o seu endereço de e-mail. Em seguida, clique no botão "Mantenha-me Informado". Google irá enviar-lhe o convite assim que puder.

Quando você receber a sua conta do Google +, você tem acesso a ferramentas poderosas e grátis com o qual a maximizar o seu negócio e atrair clientes para seu site.

Lembre-se, as pessoas estão migrando para o Google para usar o Google Plus. Uma vez que você esteja lá dentro, esses consumidores interessados terão acesso fácil ao seu website e aos seus produtos.

Quando você recebe a sua conta Google +, navegue até a página inicial da Conta do Google e entre. Esta é a página onde se configuraram as notificações por e entrar no Google + / 1.

É aconselhável para os novos utilizadores do Google + liguem todas as notificações. Você não quer perder nenhuma mensagens enquanto você está se estiver acostumando a usar o Google +.

The screenshot shows the 'Google+ settings' page. On the left is a sidebar with links: 'Descrição geral da conta', 'Perfil e privacidade', 'Google+', 'Idioma', 'Libertação de dados', and 'Contas associadas'. The 'Google+' link is highlighted. The main content area is titled 'Google+' and includes a link 'Voltar ao Google+'. Below this is a section 'Definir preferências de envio' with fields for 'E-mail' (nuli.judovino@gmail.com) and 'Telefone'. A red arrow points to the 'Voltar ao Google+' link with the text 'Clique aqui para ir à página do seu perfil Google Mais'. Below the email section is a 'Receber notificações' section. A red arrow points to the 'Receber notificação por e-mail ou SMS...' link with the text 'Configurar como e quando receber notificações'. This section contains several toggle switches for notifications, all of which are turned on. At the bottom of this section, there is a box containing 'Google +1' and 'O +1 em sites que não pertencem à Google', with links 'Ativar' and 'Editar'. A red arrow points to this box with the text 'Certifique-se que este serviço está em'. Below the notifications section is a 'Fotografias' section with a checkbox for 'Mostrar informação de localização geográfica em álbuns e fotografias recém-carregadas'.

Depois de algum tempo, você pode decidir que você quer notificações de imediato e que notificações que você prefere desligar.

É extremamente importante que você ligue o "Google +" na parte inferior da página mostrada abaixo. Depois de ter certeza que está ligado, você pode clicar em "Voltar ao Google +" no topo da página.

"Voltar ao Google +" leva você à página do seu perfil Google + / 1.

As próximas secções incidirão sobre como configurar a sua conta Google + para maximizar o seu negócio online.

A coisa mais importante para você irá fazer é utilizar o botão do Google +, a fim de direccionar o tráfego para o seu site e ganhar mais dinheiro com seu negócio online.

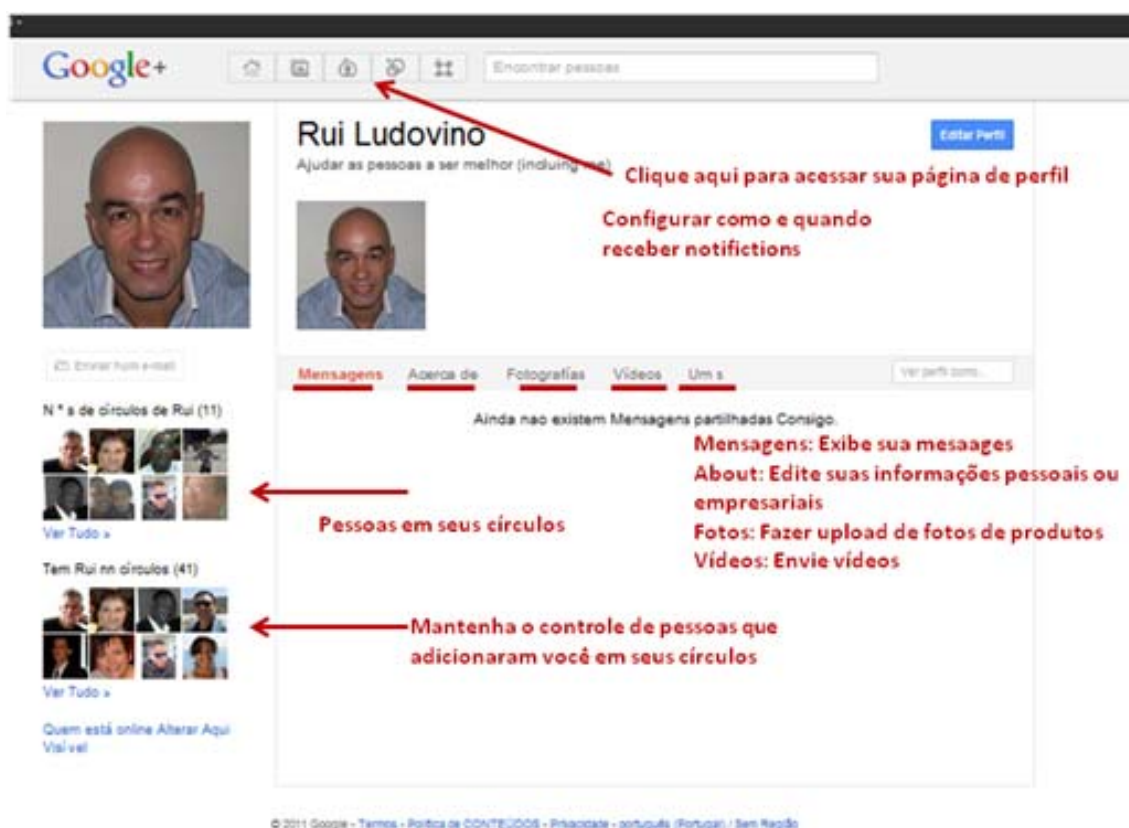
Google + Para Negócios

O perfil da sua página é o único lugar onde você pode gerenciar toda a sua rede da Internet.

O Google + torna mais fácil fazer qualquer coisa e tudo que você precisa fazer on-line lá no Google.

É conveniente e dá uma economia de tempo importante para qualquer empresário.

Observe que o botão no topo traz a página de perfil (mostrado abaixo).



Clique com o botão "acerca de", que está sublinhado a vermelho na imagem, para inserir todas as suas informações e o link para o seu site.

Quando você chega na página "acerca de", clique em "Editar perfil".

Escreva uma introdução que resume o seu negócio, o que você faz e o que você vende. Deixe claro para as pessoas que elas encontraram a pessoa certa.

Google tem categorias na página "sobre mim" "Ocupação" e "Motivos De Orgulho". Motivos De Orgulho podem um prêmio que você ganhou, ou diplomas que você ganhou.

Inclua a sua formação acadêmica, uma vez que é relevante para a sua posição como proprietário da empresa.

"Sobre Mim" tem uma seção onde você pode fazer upload de links. Você deve colocar links para seu site aqui!

Considere inserir mais de um link, por exemplo, ter um link para a página inicial do seu site, um link para onde o seu site lista os produtos, e qualquer outra página que você gostaria de mostrar.

Inclua outras formas de como as pessoas o podem encontrar e a sua empresa na internet na seção "Links".

Por exemplo, inclua a sua conta Twitter, página no Facebook, LinkedIn.

Esta é a sua oportunidade de ajudar as pessoas a reconhecê-lo e a encontrá-lo na Internet.

Os seus associados de outros sites ficarão entusiasmados de encontrá-lo no Google +.

Todos querem estar no Google + / 1.

A página "Sobre mim" também lhe dá a opção de incluir informações pessoais, como o estado civil e o número de telefone de casa.

Como empresário, você deve usar essas categorias com cautela.

Mantenha a sua persona online profissional e você ganhará mais respeito dos seus colegas e clientes.

Quando você ficar satisfeito com as informações profissionais que você tenha incluído de forma a que outros o possam encontrar e encontrar a sua empresa, clique em "Terminação Edição"

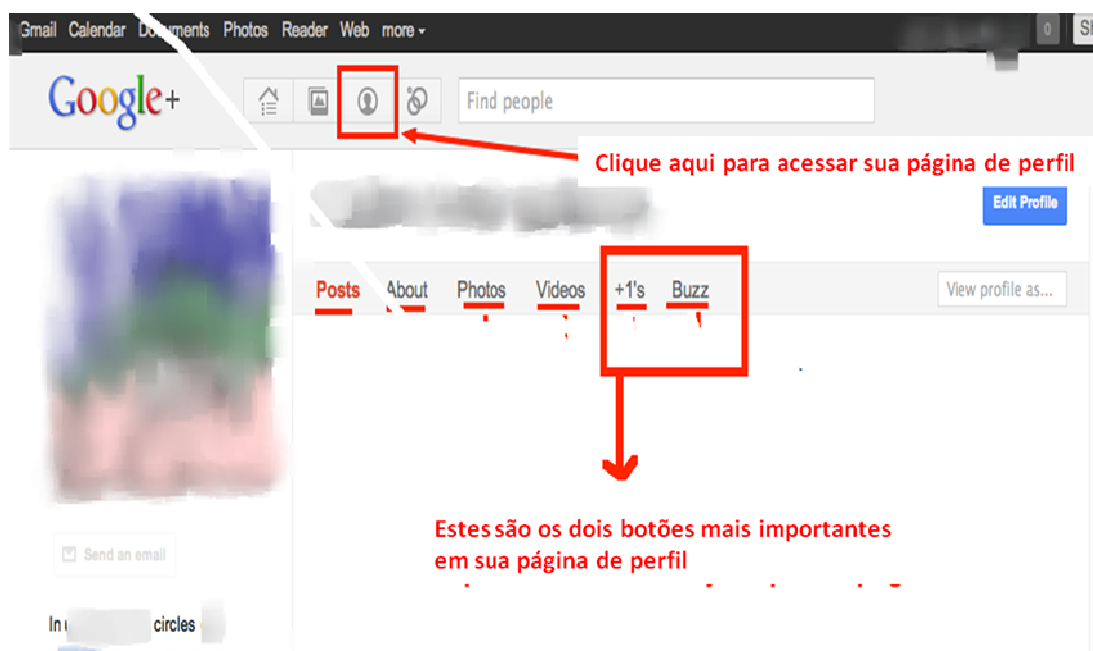
Como você pode ver, "Fotografias" e "Vídeos" também estão sublinhados na imagem acima.

Você pode clicar nessas categorias para enviar fotos de seus produtos ou vídeos informativos sobre o seu negócio.

Oferecendo fotos e vídeos mantém as pessoas envolvidas e resultará em mais pessoas visitando o seu site e comprar os seus produtos ou serviços.

No entanto, tome nota, que o botão Google +1 um botão e os botões de Buzz são os botões mais importantes no seu perfil do Google +.

O +1 e o Buzz são ferramentas de internet marketing e de bookmarking. Usar estes serviços irá conduzir tráfego em massa para os seus sites.



Você deve ter o botão Google +1 e o botão Buzz no seu site.

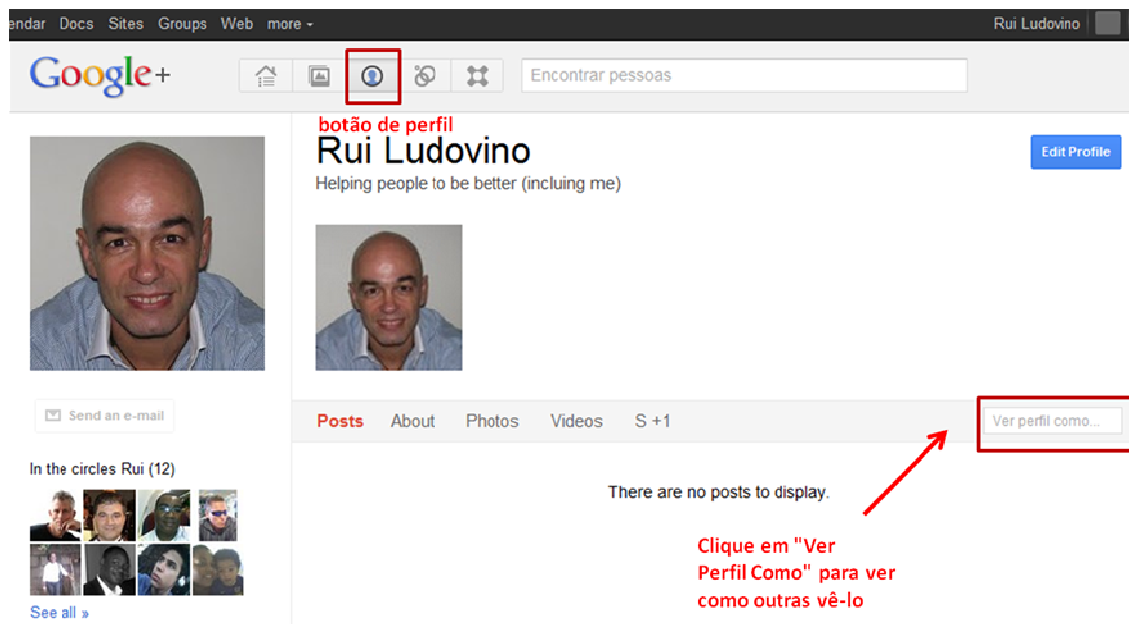
O Google +1 é a melhor maneira de permitir que os utilizadores recomendem o seu negócio para outros.

Buzz é o dispositivo do Google bookmarking. Veremos mais sobre isso mais tarde.

Depois de configurar a sua página de perfil, você precisa vê-lo como os outros irão vê-lo. Esta é a melhor maneira de saber de como você olha

para os outros, e dá-lhe a oportunidade de corrigir erros e otimizar o seu perfil para negócios.

Na sua página de Perfil, clique em "Ver perfil como ..."



Esta visão é como os outros vêem a sua página "Sobre".

A visão actual para a conta Google + desta pessoa é como qualquer um na web irá vê-lo.

Você pode, entretanto, digitar um endereço da web ou e-mail e veja como a sua conta se apresenta especificamente para essas pessoas.

Você pode verificar como os seus posts aparecem para outros, e você pode monitorizar como os seus favoritos no Buzz aparecem para outros. Esta é uma ferramenta poderosa e necessária para os empresários.

As empresas precisam de manter a imagem que elas dão para associados e clientes, assim esta capacidade de ver como os outros o vêem é uma ferramenta vital no Google +.

As imagens e a primeira impressão na Internet muitas vezes determina se alguém estará interessado no seu negócio e se vai visitar o seu site, ou ir para outro lugar e nunca mais voltar.

Aproveite a oportunidade de acompanhar como você aparece no Google + para os outros.

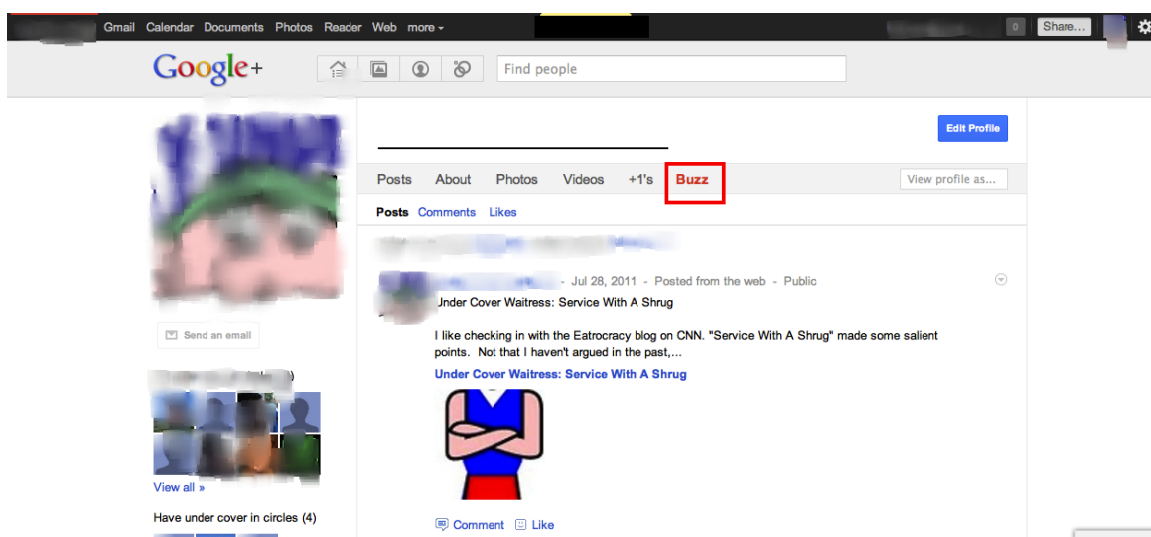


Na tela mostrada acima, você pode editar o seu perfil para melhorá-lo, ou simplesmente clique em "Concluído".

O Google Buzz

O Google Buzz opera de forma similar ao Digg, Stumbleupon e Delicious.

Os utilizadores marcam as páginas e os sites que eles gostam no Google Buzz. Esta é uma ação separada da de clicar no botão Google +, e é igualmente importante.



A imagem acima mostra uma página do Google Buzz. Assim como no Digg, os utilizadores do Google + escolhem os seus bookmarks favoritos. No entanto, se vai ou não compartilhar os seus bookmarks com outros, é com você.

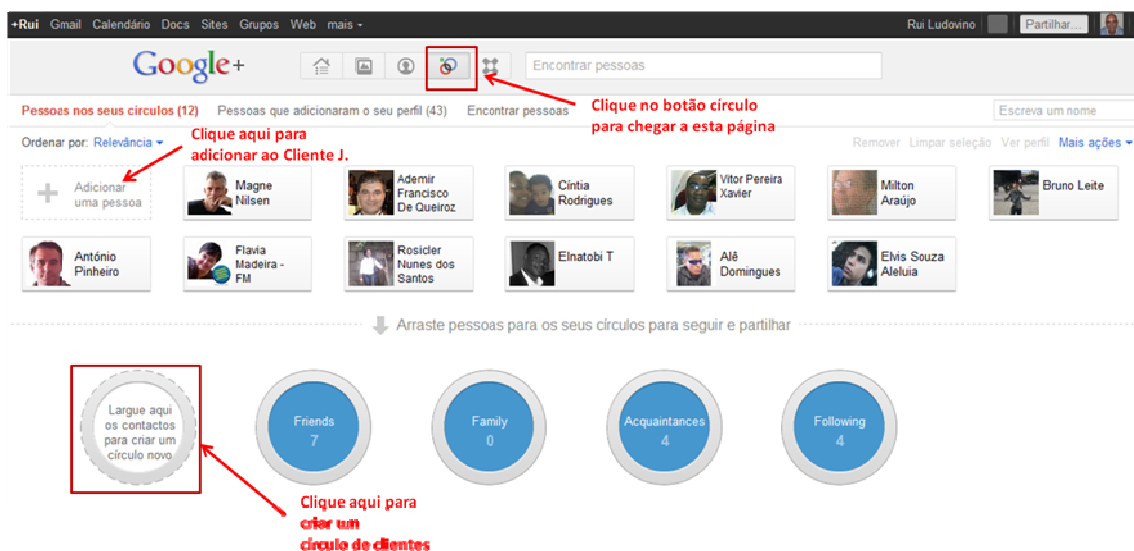
Usando Círculos Para O Seu Negócio

Os Círculos são a maneira mais fácil de organizar, com quem você se comunica. Por exemplo, você pode querer enviar uma mensagem de atualização aos seus funcionários e aos seus clientes.

Você pode enviar duas mensagens diferentes para os dois grupos rapidamente e facilmente sem sair do Google +.

Isto é como a sua página de Círculos aparece

Você pode criar novos círculos e designar círculos para designar a quais os seus associados pertencem.



Digamos que você queira criar um círculo de clientes e adicionar um novo cliente, o Cliente J.

Clique em no botão "Círculos" botão do seu Google +. Clique em "Adicionar uma nova pessoa", e comece por digitar o nome J do Cliente ou o seu endereço de email. O cliente J agora está adicionado à sua conta.

Clique no botão "Criar um novo círculo". Você será solicitado a dar um nome ao seu novo círculo.

Digite "Clientes". Agora você tem um botão azul para os clientes.

Basta arrastar o pequeno retângulo J Cliente para círculo azul dos clientes. O cliente J foi acrescentado a este círculo.

Você pode adicionar o Cliente J aos círculos que você deseja.

O Poder de Círculos de Melhoria de Negócios

Círculos são bons para o seu negócio, porque eles lhe poupam tempo e agilizar a sua comunicação. Um empresário típico terá os círculos seguintes:

- **Clientes.**

Coloque todos os e-mails dos seus clientes neste círculo e envie-lhes e-mails sobre vendas, novos produtos, ou eventos especiais do seu negócio.

- **Associates.**

Este círculo é para pessoas de negócios com quem você tem uma rede.

- **Funcionários.**

Envie mensagens importantes para as pessoas que trabalham duro para você.

- **Amigos.**

Mantenha este círculo para as pessoas com quem você tem alguma conexão pessoal.

- **Conhecidos.**

Isto é para as pessoas que você não conhece bem, mas que são clientes potenciais ou colegas de trabalho.

Lembra-se de como você pode verificar para ver como os outros vêem o seu perfil de negócios do Google + ?

Você pode controlar quais Círculos têm acesso a quais informações que você postar sobre si mesmo na sua página de perfil.

Por exemplo, você pode configurar que os seus amigos têm acesso ao seu endereço de residência e ao número de telefone, mas os seus clientes e funcionários não.

O Google respeita a privacidade dos seus usuários, e o Google permite que você controle quem tem acesso e a quais informações via o Círculos.

Você pode até ter um círculo com apenas uma pessoa.

Talvez você queira um círculo para o seu parceiro de negócios. Você agora tem uma maneira particular de se comunicar com essa pessoa sem nunca ter de deixar o Google +.

O Facebook e o Twitter não permitem tal privacidade. No entanto, esta privacidade e a escolha de com quem você se pode comunicar, é exactamente o que o Círculos do Google permite.

Os Círculos são convenientes, fáceis de usar, grátis, e poupam tempo. Você não precisa mais de construir listas de e-mail ou trocar de contas para se comunicar com os diferentes grupos de pessoas.

Como qualquer empresário sabe, se você economizar tempo, então ajuda você a ganhar dinheiro.

Fluxos de Informação Google (Stream)

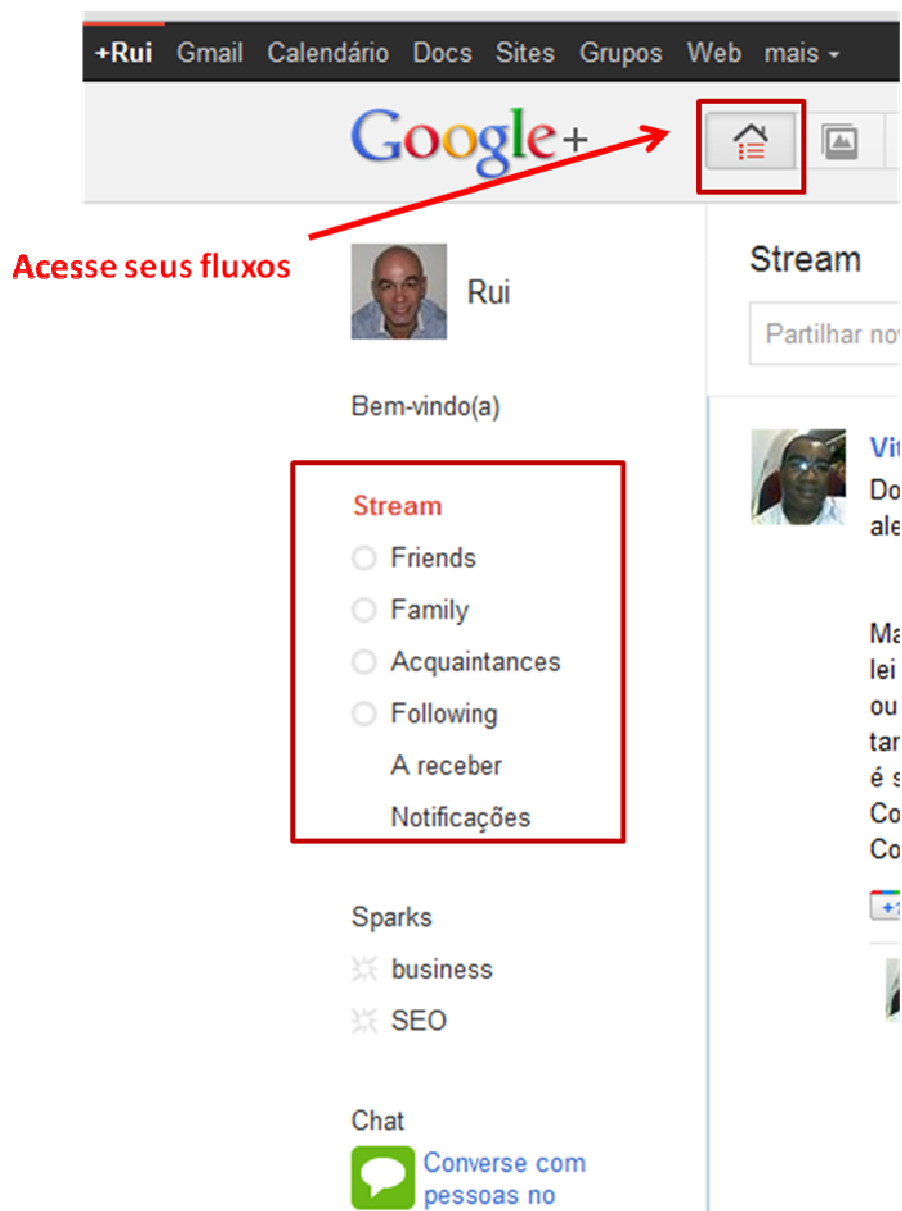
Como você pode ver na imagem abaixo, os fluxos de informações (stream) são actualizados no Google + da mesma forma que eles são actualizados no Facebook, LinkedIn e Twitter.

No entanto, além disso no Google, você escolhe quais streams as pessoas podem ver usando os círculos como descrito anteriormente.

Você também pode escolher que stream você quer ver e ler.

Clique na caixa "Fluxo" caixa, como mostrado abaixo, na página Perfil do Google +.

Observe a caixa em forma de retângulo com a palavra "Fluxo" no topo. A lista da caixa é a lista dos Círculos.



Se você quiser ver o que seus clientes estão a falar, clique no círculo "clientes" sob a palavra "Stream".

Se você quiser interagir com os seus amigos, clique no Círculo "Amigos".

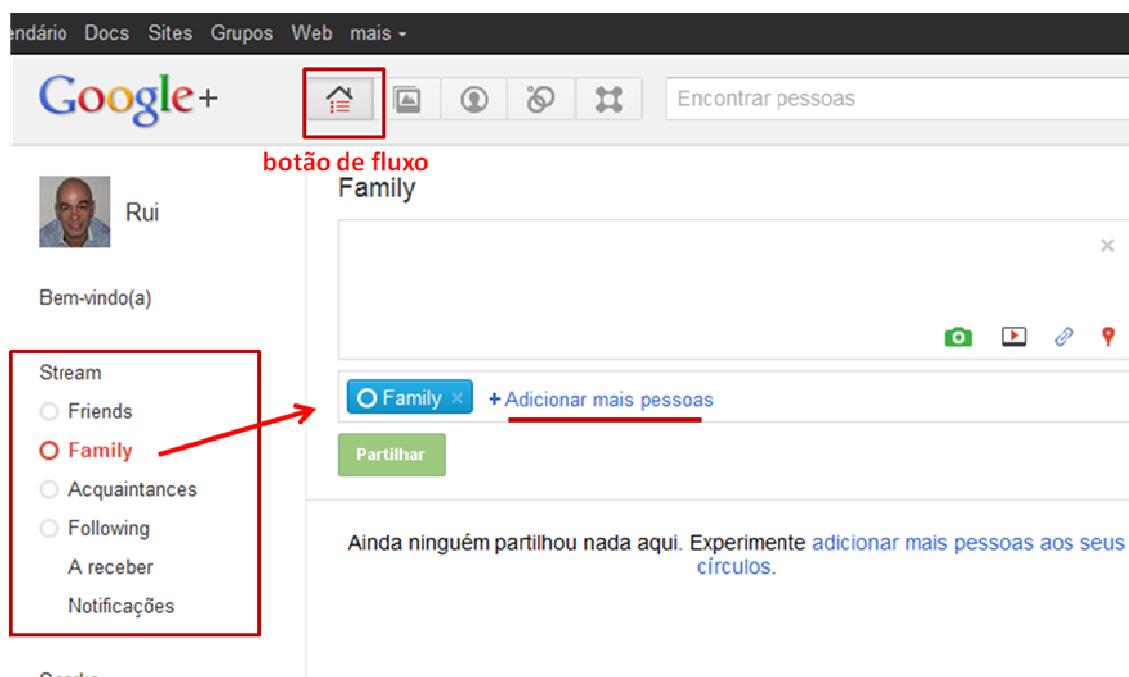
No exemplo acima, as escolhas de fluxo são amigos, familiares, conhecidos e seguindo.

Como empresário, você provavelmente terá clientes, associados, funcionários e quaisquer outras categorias que você deseje.

Lembre-se, o Google respeita a sua privacidade. O Google + faz com que seja fácil de usar a conta para interagir com colegas de trabalho e amigos separadamente.

Você não precisa de se preocupar com a criação de contas para amigos e família, porque os clientes nunca serão capazes de ver o que você coloca no seu stream de “amigos”.

Você verá que pode enviar mensagens para as pessoas que adicionou-lhe aos seus círculos. Os parceiros de negócios dentro de um círculo têm uma maneira fácil e rápida, livre e privada para se comunicar uns com os outros. Apenas as pessoas adicionadas ao círculo podem ver o fluxo.



No exemplo acima, o dono da conta Google + escreveu uma mensagem no seu fluxo. Ele irá enviá-lo para os seus familiares. Eles são as únicas pessoas que serão capazes de ver a mensagem.

Como você pode ver, o dono da conta tem a opção de adicionar mais pessoas à lista de destinatários da mensagem. Ao contrário do Facebook e Twitter, o Google + tem proteções de privacidade.

Este controle de privacidade é vital para as práticas de negócios bem sucedidos.

Você pode ter mensagens privadas com parceiros de negócios, enviar uma mensagem privada para um empregado, e enviar uma mensagem pública para todos os seus clientes a partir desta página.

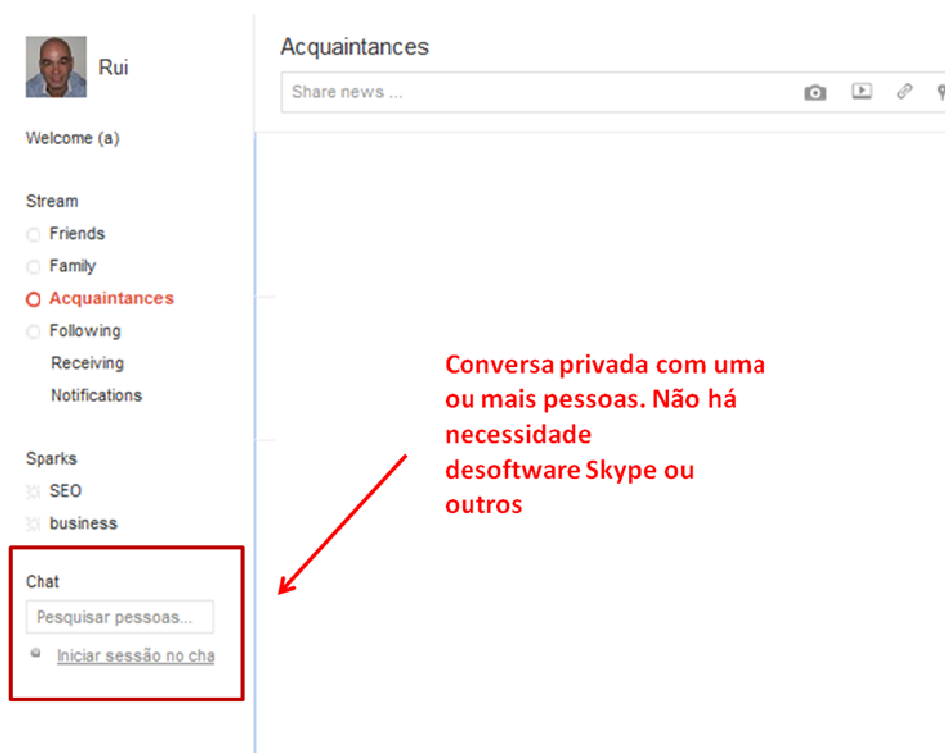
Você tem a opção de incluir fotos, vídeos e links na sua mensagem. E pode até optar por incluir a sua localização através do Google, como você pode ver abaixo.



Bate-papo Em Tempo Real

O Google + vem equipado com bate-papo em tempo real disponível na sua página de stream. Não há necessidade de comprar ou baixar software adicional, e não precisa de sair do Google.

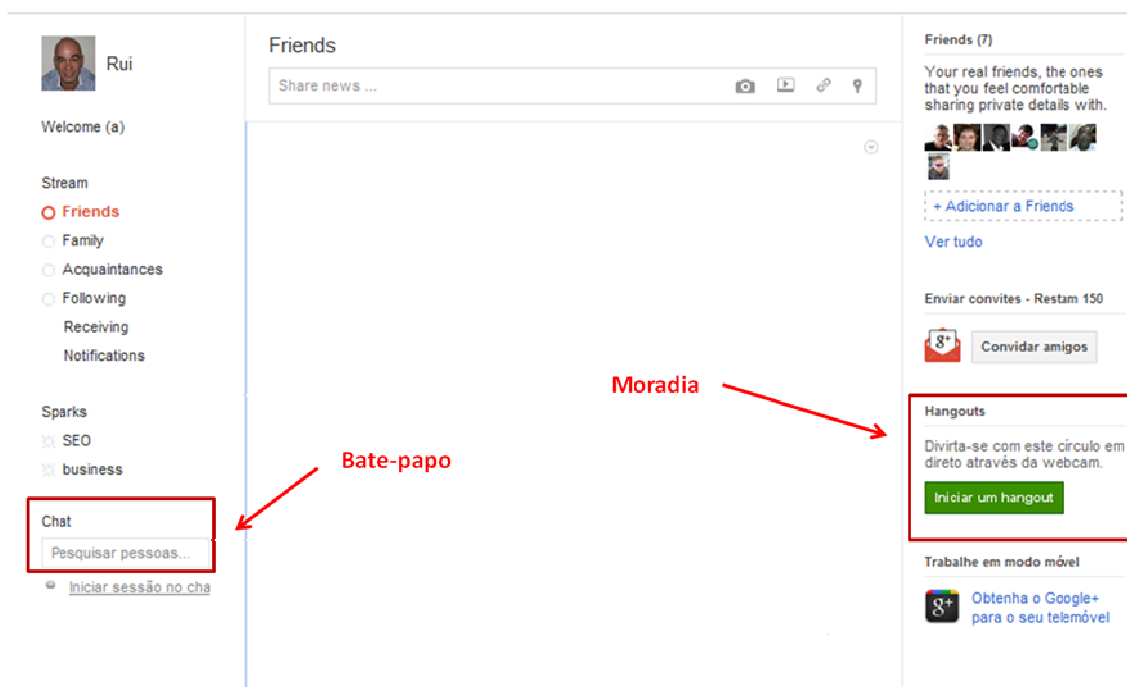
Você pode conversar cara-a-cara com seja quem for, se eles estiverem no Google ou se você saber o seu endereço de e-mail.



Ponto De Encontro Google +

Os Pontos de encontro são semelhantes a uma sala de chat privada, mas os Ponto de encontro são completos, com vídeo, bem como a capacidade para ter todos incluídos de um círculo.

Os utilizadores que ainda não estão no círculo do ponto de encontro não podem aceder ao Ponto de encontro.



O bate-papo é melhor para uma comunicação rápida em tempo real.

Os pontos de encontro são para grupos e reuniões. Você pode usar a função do Google Ponto de encontro para reuniões de negócios com os associados que estão fora da cidade.

Este é apenas mais um exemplo da versatilidade do Google + .

Google Faíscas

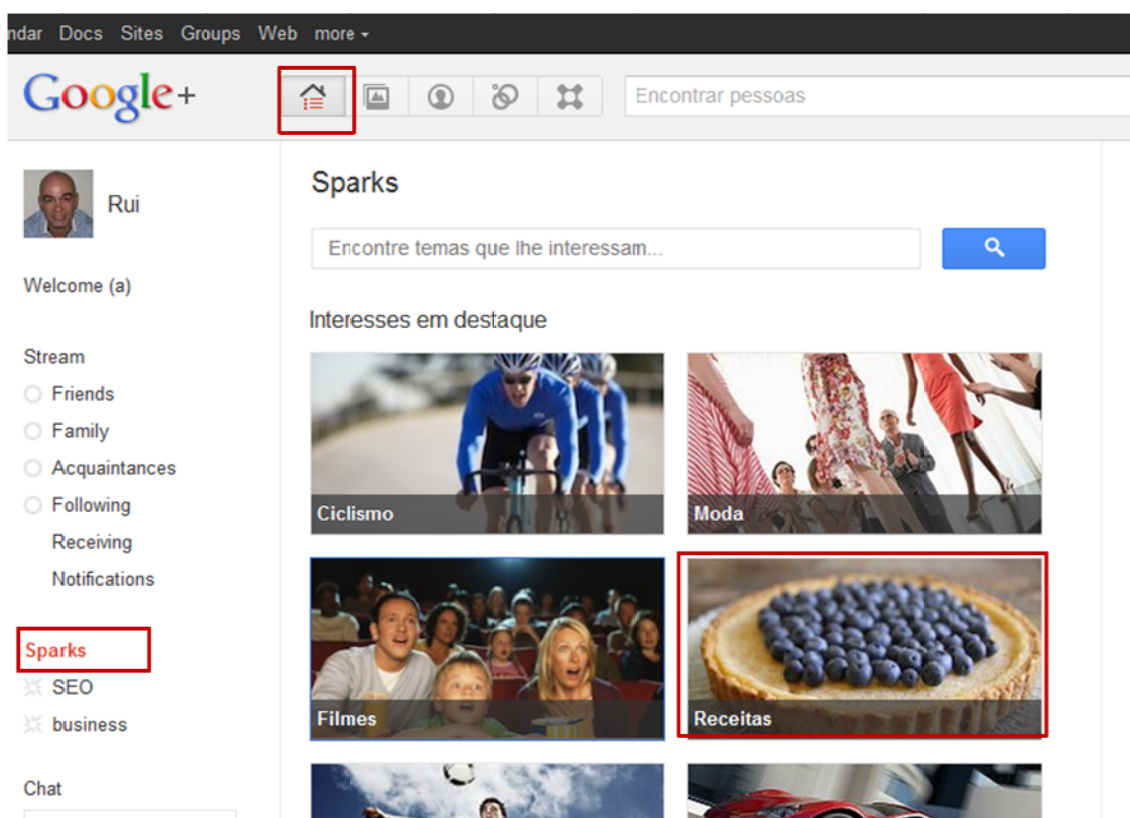
Como empresário, o Sparks do Google vai fazer duas coisas para você.

Primeiro, ele irá ajudá-lo a encontrar notícias e sites que são de interesse para você e para os seus colegas de trabalho.

Segundo, ele vai ajudar as pessoas que estão interessadas no que você tem para vender a encontrar o seu negócio.

Na sua página de perfil, clique no Sparks na coluna da esquerda e você verá a tela mostrada abaixo.

Para este exemplo, vamos clicar no botão "Receitas" com a torta.

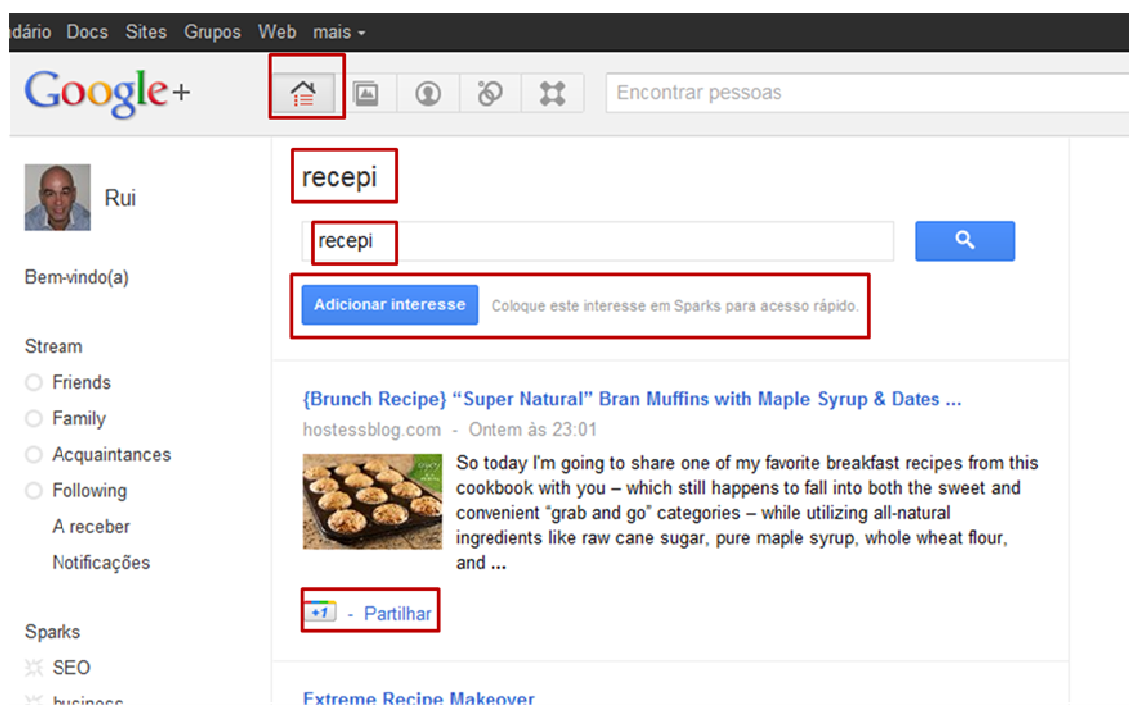


Você pode adicionar "Receitas" na sua coluna Sparks, clicando no botão azul na próxima imagem mostrada abaixo. Se o fizer, o Google + vai-se lembrar de mandar artigos e informações sobre receitas.

Você pode fazer isso com qualquer uma das inúmeras categorias de Sparks do Google.

Repare que por baixo de cada artigo há o botão Google +1; isso lhe dá a oportunidade para recomendar a outros o que você acha que é de alta qualidade.

No exemplo abaixo, cinco pessoas já recomendaram o artigo sobre Hershey.



Se você possui um negócio, você obviamente quer ser incluído no Google Sparks para que outras pessoas possam encontrá-lo. Pense sobre o poder das pessoas recomendando as suas páginas de negócios via o Sparks e o Google +1.

Se você é um padeiro, você vai querer estar nessa categoria de Receitas Sparks.

Há muitas categorias Google Sparks, tais como Moda, Cinema e Robótica, para citar apenas algumas.

Como ser incluído no Google Além disso Faíscas

Tecnicamente, você não precisa de fazer nada em especial para tornar o seu conteúdo disponível no Sparks.

O que aparece no Sparks é baseado nos resultados de pesquisas. Se o seu site de negócios já está sendo rastreado por robots e incluído nos resultados dos motores de busca, você vai ficar bem.

O botão Google +1 é o elemento mais novo e mais influente que afeta os resultados das pesquisas. Para as pessoas o encontrar na Internet hoje, você deve adicionar este botão Google 1 ao seu site para que as pessoas podem recomendar e para que você apareça no Google + Sparks.

O capítulo seguinte mostra-lhe os passos para adicionar o Google um botão ao seu site.

Os Botões

Google +1 e o Google + Estatísticas

O botão Google +1 e o Google + Estatísticas são a maneira mais fácil, mais simples e poderosa para promover o seu site e a sua conta Google +, e para manter o controle de quanto tráfego você está gerando.

O botão Google +1 aparece hoje em dia em todos os lugares na internet: ao lado de resultados de pesquisa no motor de busca, em sites, e em publicidade.

Ele permite que todos votem e recomendem os seus sites favoritos e produtos online. Ele é semelhante ao Facebook como botão, mas é melhor, porque todo o mundo pode e deve usar o Google +1. Google +1 é a forma mais conveniente para as pessoas recomendarem o que elas gostam na internet.

O Facebook como botão só pode ser utilizado por usuários conectados ao Facebook.

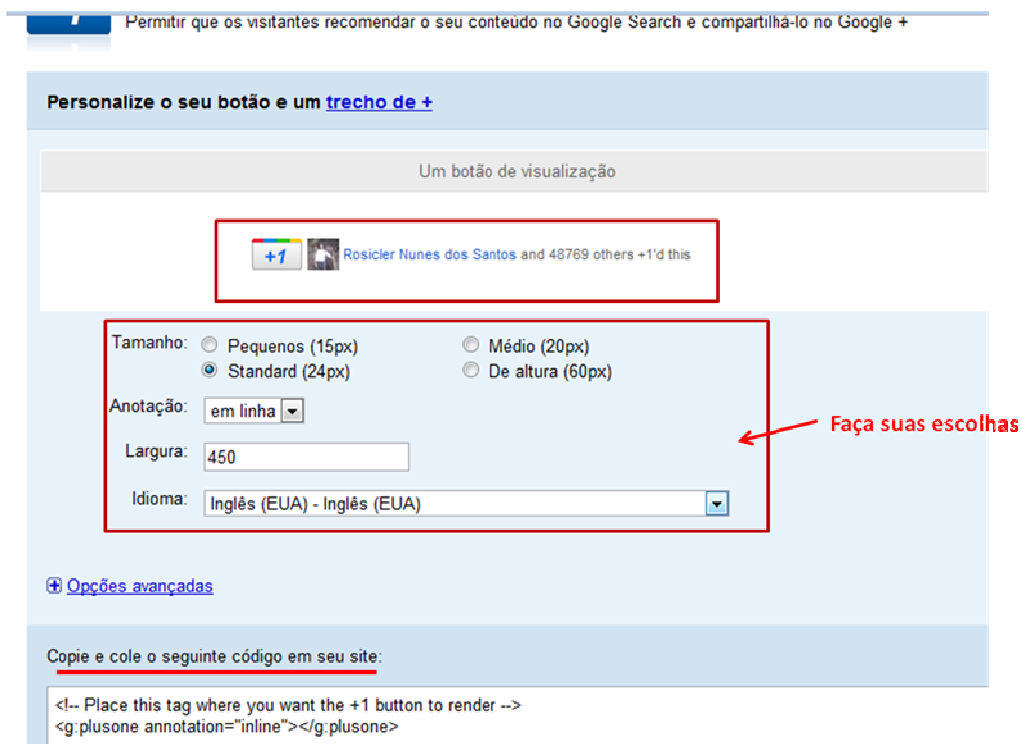
O botão Google +1 é superior porque não requer que os usuários visitem um site separado para usar o Google + e é fácil de usar e irá impulsionar o tráfego muito mais para o seu site do que qualquer site que requer que os usuários vão para outro lugar.

O Google + é tudo sobre a facilidade e comodidade para os usuários. O Google + é "*user-friendly*".

A fim de tirar proveito do alto nível de influência do Google +1, digite este endereço URL na janela do seu navegador:

<http://www.google.com/webmasters/+1/button/>

A página será parecida com esta:



Permitir que os visitantes recomendar o seu conteúdo no Google Search e compartilhá-lo no Google +

Personalize o seu botão e um [trecho de +](#)

Um botão de visualização

+1 Rosicler Nunes dos Santos and 48769 others +1'd this

Tamanho: ☐ Pequenos (15px) ☐ Médio (20px) ☒ Standard (24px) ☐ De altura (60px)

Anotação:

Largura:

Idioma:

[+ Opções avançadas](#)

Copie e cole o seguinte código em seu site:

```
<!-- Place this tag where you want the +1 button to render -->
<g:plusone annotation="inline"></g:plusone>
```

Personalize o seu botão Google + no retângulo na imagem acima. A caixa de visualização irá mostrar-lhe exatamente com o seu novo botão irá ser.

Repare onde está sublinhado. “Copie e cole o seguinte código em seu site”. O Código HTML para esse botão está nessa caixa.

Copie e cole para ter esse código no seu site de forma a que qualquer pessoa que o visite o possa votar e recomendar o seu negócio a outras pessoas na internet.

Para informações adicionais e para manter o controle de como você está indo no Google +1, inscreva-se no Google Estatísticas para manter o controle da sua classificação na lista dos utilizadores mais populares do Google.

Adicione-se ao Google + Estatísticas, seguindo as instruções na caixa como mostrado abaixo. vá à sua página de perfil, seleccione, corte e cole o seu ID #.

Página Principal | Top 100 pessoas (ver nuvens !) | Top Mensagens | Busca

Google+ Statistics





Agora rastreamento 67.292 + Google perfis

Bem-vindo ao Google + Estatísticas Sociais


Google + Estatísticas atualmente faixas e gera estatísticas detalhadas para 67.292 usuários e puxa centenas de posts mais populares, a cada segundo do dia, a partir do Google +. Adicionar a si mesmo (veja o quadro) para que possamos começar a controlar seu pessoal Google + estatísticas também. Você será capaz de ver quantas pessoas adicionou-lhe a seus círculos, como você crescer ao longo do tempo e onde se classificar na lista dos populares Google + usuários.

The Official Google+ Top 100

(Clique no → para ir para que as pessoas Perfil + Google)

		Localização	Seguinte	Seguidores
#1	 Mark Zuckerberg →	Palo Alto, CA	-	494416
#2	 Larry Page →		-	296190
#3	 Sergey Brin →	Palo Alto, CA	-	201922
#	 Pete Cashmore →	San Francisco	130	174323

Acompanhar o seu Google + estatísticas

Entrar com 

Or add your Google+ profile ID*

* = A parte em destaque na url isso é a identificação do perfil:
plus.google.com/110272002170841143606
 Ir para + Google e clique em seu nome. Agora copie esse número a partir do URL.

Pesquisa

Find people

Posts populares no Google +

Agora que você está inscrito no Google + Statistics, crie o seu widget estatísticas e instale-o no seu site.

Procurar o topo compete 100, e mais ..

The Hottest Google+ posts from the past 24 hours

(Clique no → para ir para que as pessoas Perfil + Google)

Tomei uma decisão rápida para juntar o meu novo amigo + Trey Ratcliff no Burning Man na noite de sexta-feira, eu voei para LA depois para Reno ... na manhã de sábado eu estava em um carro alugado em meu caminho para deserto de Black Rock e foi completamente corte da Internet até agora. Eu tinha vindo com a vaga idéia de aprender a tomar ph ... leia mais



Postado 14 horas atrás por **Tom Anderson** | Stats  261 comentários

I Can Hear Her Heart Beat Por Mil Milhas - San Francisco, CA

Google + Estatísticas Widget

Promover a sua conta + do Google no seu blog ou site com o nosso widget ativo:

Google+ Statistics [My profile→](#)

 **Boris Veldhuijzen van Zanten**
 Followers: 11,318
 Following: 86

Statistics by [SocialStatistics.com](http://socialstatistics.com)

Vá para o seu próprio perfil e, em seguida, copiar / colar o seguinte código no seu blog ou site:

```
<script>(function(d,t){var b=d.createElement(t),c=d.getElementsByTagName(t)[0];b.async=false;b.src="http://socialstatistics.com/widget/widget.min.js";c.parentNode.insertBefore(b,c);})(document,"script");</script>
```

Proporção Homem / Mulher

Este é o * actual rácio entre masculino e feminino (e 'Outros') usuários no Google +

Do sexo 65.76%

Como você pode ver abaixo, você pode optar por se inscrever para receber e-mails semanais do Google Estatísticas. Leia os posts mais populares regularmente para se manter a par das novidades e da comunidade.

Sergey Brin → CEO e fundador da Mashable	Palo Alto, CA	-	201922
Pete Cashmore → CEO e fundador da Mashable	San Francisco	139	174323
Vic Gundotra → Vice-Presidente Sênior, Engenharia	Maryland	-	133775

[Anterior](#) | [próxima página](#) [Ver nuvem](#)

The top 5 Google+ Movers & Shakers

Top 5 Movers		Top 5 Fallers	
Ieric VOIRIN → Sultor en Organización	0 ↑	# 1 Antonio Rigo → DESARROLLADOR y Diseñador web	-1 ↓
Michi Kagami →	-21 ↑	# 2 Sai Mali →	4 ↓
An Achintya → ramador	-42 ↑	# 3 Михайло СУХОМЛИН → Займаюсь впрова	9 ↓
Iael Campbell → ware Developer	-95 ↑	# 4 Trang qui →	-253 ↓

Posts populares no Google +

Verifique nossos [posts Popular](#) seção e adicionar as suas próprias mensagens, apresentando o url posts completo ou instalar o bookmarklet para que você possa submeter artigos na mosca!

Mantenha contato!

Permite que possamos mantê-lo atualizado via e-mail Nós estamos adicionando novos recursos e as estatísticas a cada dia.

Endereço de e-mail *

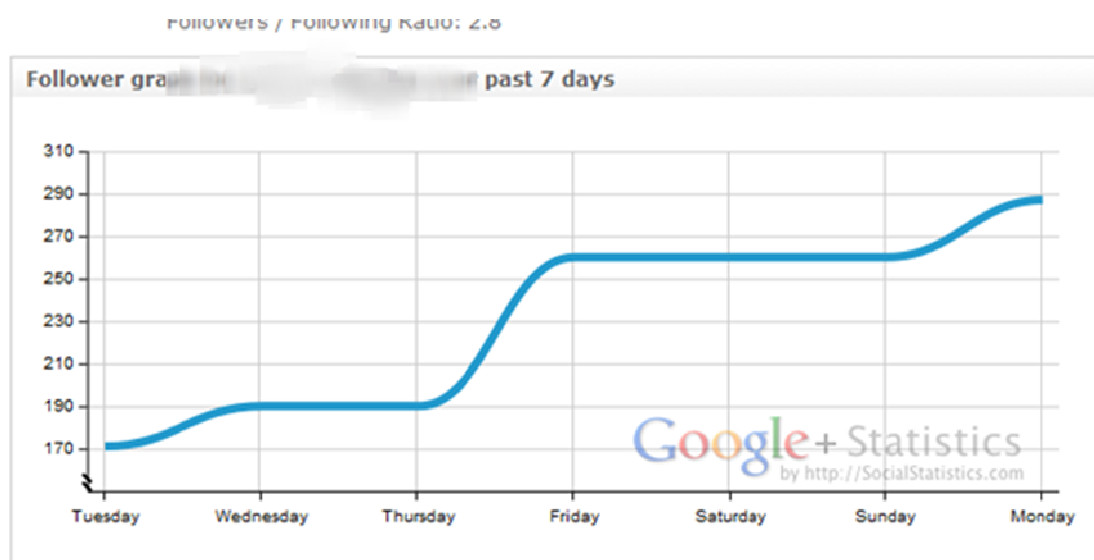
Nome

[Subscrever](#)

Não espere mais de um email por semana e um clique-unsubscribe. Por que não experimentá-lo?

Agora, sente-se e assista o tráfego vir em massa para o seu site à medida que as pessoas clicam no botão +1 e recomendam você a todos na Internet.

O Google +1 está facilmente a tornar-se a ferramenta mais popular e mais fácil de usar na Internet.



A Pesquisa Em Tempo Real DoGoogle +

Os resultados dos motores de busca em tempo real são importantes para acompanhar as últimas notícias e tendências dos negócios.

Google descarrilou as suas buscas em tempo real, em julho de 2011, quando foi incapaz de chegar a um acordo com o Twitter e com o Facebook.

A boa notícia é que o Google + irá trazer de volta os resultados da pesquisa em tempo real.

Os resultados de pesquisa em tempo real trarão os novos posts via o Google +.

Isto significa que os utilizadores do Google + serão capazes de se manter actualizados sobre as últimas notícias relevantes para os seus negócios.

Além de dar aos utilizadores resultados de busca em tempo real, a equipa do Google está a trabalhar num motor de pesquisa extra d Google +, separado do motor de busca do Google.

Este é um desenvolvimento interessante para os utilizadores do Google +. Porque irá permitir-lhes personalizar as suas buscas no Google + e obter sempre as últimas notícias em tempo útil.

O Google além de pesquisar em tempo real irá ajudá-lo a ficar em cima de todas as notícias relevantes para o seu negócio.

Use As Extensões Do Google Chrome

Com O Google +

O Chrome é o navegador do Google. Se você ainda não estiver a usá-lo, você deve. O Chrome não é apenas fácil de usar e é grátis, o Chrome oferece extensões que funcionam em sintonia com o Google + e oferece uma sincronização perfeita.

Tire proveito dessas extensões usando o Google Chrome como o seu navegador padrão.

Partilha Extendida



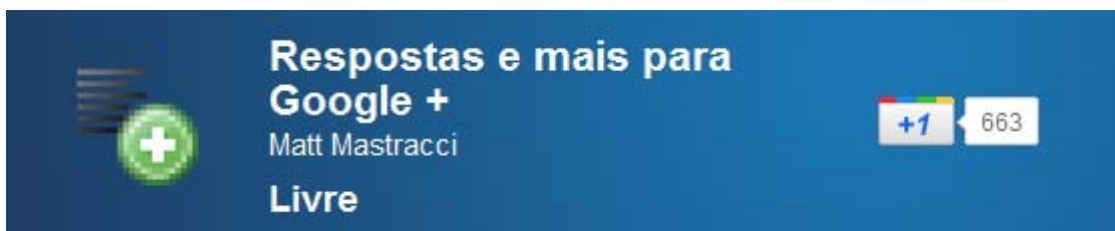
Adicione a partilha estendida para a extensão do Google + para o seu navegador na web, o Google Chrome.

Esta extensão lhe dará a capacidade de continuar a promover as suas páginas no Twitter, Digg, Facebook e outros sites de redes sociais sem sair do Google Plus.

Esta extensão permite que você tenha o melhor dos dois mundos: o poder das recomendações do Google +1 e uma maior visibilidade em sites de marketing.

Continuar a ser visível em muitas redes irá fazer que a classificação do seu site seja melhor e torná-lo mais fácil para as pessoas encontrá-lo.

Respostas E Mais Para O Google +



Esta extensão torna mais fácil para você acompanhar todas as comunicações via o Google +. As Respostas e Mais irão alertar você de uma forma não invasiva quando você tiver mensagens.

O emblema mostra o número de mensagens não lidas na sua fila.

Respostas E Mais tornar mais fácil responder aos autores e às ligações dos autor. Permite recomendar facilmente via as menções +1 ao mesmo tempo que você responder à suas mensagens.

A extensão também oferece a capacidade de silenciar as mensagens que escolha.

Apesar de tudo, Respostas E Mais agiliza a sua comunicação ainda mais e dá-lhe acesso fácil à sua rede. Se um cliente lhe enviar uma mensagem, você não vai perdê-la.

Vendas muitas são perdidas porque o vendedor não respondeu ao comprador na hora certa.

GTools+



O GTools + adiciona mais funcionalidade ao Google Plus.

Ele permite que você personalize o seu negócio online e a experiência de como contacta a sua rede.

Você pode alterar o local onde fica a sala de chat, mudar a cor dos botões de notificação ou manter a barra do Google no topo quando estiver a navegar.

No entanto, o que pode ser a melhor característica de GTools, é a capacidade de adicionar um link de tradução no menu, e detectar automaticamente o idioma em que um post está escrito.

Isto é especialmente útil para aqueles que fazem negócios em mais de um idioma.

O GTools ajuda-o a criar o seu "escritório" online a ser o mais confortável possível e configura-o de forma a trabalhar para você.

Google + Foto Zoom



O Google +1 já permite que o upload e a partilha de fotos e vídeos seja rápido e mais fácil do que antes. O Chrome oferece uma extensão para fazer com que as fotos sejam maiores para melhor visualização.

Basta um clique para ampliar a foto e um clique para enviá-la de volta para o tamanho menor é tudo o que é preciso.

Google +Excedentes



O Google + Excedente é outra extensão do Google Chrome para o Google +. Ele livra-nos da necessidade de abrir o seu navegador para ver as suas mensagens. Com o Google + Excedente, você tem uma pequena janela pop-up com os posts e comentários dos seus associados.

Os Comentários Do Google +



Com apenas um clique de um botão, você pode mostrar ou ocultar os comentários aos posts no seu fluxo. Isto é útil quando há muitos comentários num post que você quer verificar mais tarde.

Esta extensão para o Chrome dá-lhe uma maneira fácil de limpar a sua tela de comentários, e depois reactivá-los quando estiver pronto.

Embelezar O Google +



Esta extensão dá a oportunidade de personalizar a sua navegação na web. Embelezar permite que você adicione algumas características interessantes, tais como o posicionamento da barra de menus e as colunas esquerda e direita.

Embelezar dá-lhe também a opção de ter notificações de áudio, que estão em falta no Google +.

Com Embelezar você pode +1 em qualquer site que você navege.

Dicas Para Obter Mais Do Google +

Quantas mais recomendações do Google+ você receber, mais rápido você irá subir nos resultados de pesquisa do Google e mais as pessoas vão encontrar o seu negócio online.

Por isso, faz sentido procurar maneiras de obter o máximo de recomendações para que você possa começar a fazer mais dinheiro mais cedo.

Conteúdo De Qualidade

Escusado será dizer que a melhor maneira de ganhar recomendações dos utilizadores na Internet é oferecer conteúdo de qualidade. Um site bem projectado e fácil de usar terá mais votos.

Verifique se o design da sua página principal é agradável aos olhos, e faça a navegação se óbvia.

Os botões para as diferentes páginas do seu site devem estar claramente marcados e fáceis de encontrar.

As lojas que vendem na internet vão ter mais votos por venderem um produto útil por um preço razoável.

Os empresários online que responderem a perguntas rapidamente e de forma simpática terão mais votos.

Você vai ganhar votos, oferecendo qualidade.

Associados E Pessoas Que Você Conhece

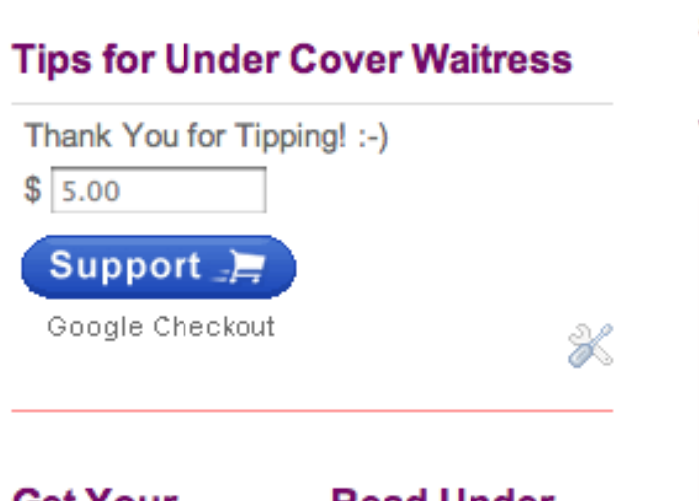
Comunique com os seus associados de negócios atuais. Você pode criar um acordo informal que você vai visitar os seus sites e recomendá-lo usando o botão Google +1.

Você também pode pedir a amigos e familiares para se lembrarem de lhe dar um voto.

Clientes Satisfeitos São Os Melhores Analistas

Toda vez que você faz uma venda, envie ao cliente uma mensagem a pedir o seu voto. A forma melhor e mais eficiente de fazer isso é incluir o pedido na sua mensagem "venda concluída".

Por exemplo, digamos que você usa o Google Checkout. Aqui está o que parece no site:



O carrinho do seu site de negócios do Google Checkout irá provavelmente dizer: "Compra completa" em vez de "Suporte".

Quando os clientes clicarem no botão azul, que completa a sua compra no seu site. Eles recebem automaticamente uma mensagem de "muito obrigado".

Edite essa mensagem automática de "obrigado" para dizer: "Por favor, se você estiver satisfeito com o nosso serviço dê-nos uma recomendação Google +.

Muitos clientes felizes estarão dispostos um lhe dar um voto e recomendá-lo aos seus familiares e amigos.

Estratégias

Coloque o botão Google + no seu site ao lado dos outros botões de marketing.

Coloque botões de redes sociais em lugares estratégicos no seu site. A coluna da esquerda recebe mais atenção do que a coluna da direita. As pessoas ficaram tão acostumados a anúncios de estar na coluna da direita que os visitantes dos sites aprenderam a ignorar esta seção da página.

Certifique-se que os botões são colocados no topo das suas páginas e para a esquerda.

Coloque os botões no mesmo lugar em todas as páginas do seu site.

Escreva um convite para votarem no seu site ao lado dos botões.

Por exemplo, "Se você gosta do que vê, dê-nos um voto no Google +."

Fiverr

Fiverr.com é um site onde as pessoas anunciam serviços, em troca de USD 5; este é um preço muito pequeno a pagar para receber recomendações adicionais de Google + que resultarão em mais rendimentos para você.

Digite o seguinte na janela do seu navegador:

<http://fiverr.com/gigs/search?query=google+%2B1&x=18&y=18>

Como você pode ver, fiverr.com tem muitas categorias.

O endereço acima o levará para a seção de marketing social do Fiverr. Aqui, as pessoas publicitam que vão encontrar para você conexões, fazer posts, ou recomendar o seu site para outros.

Navegue por essas ofertas para encontrar pessoas que estão vendendo recomendações Google+.

Por exemplo, um vendedor pode oferecer dar-lhe 100 recomendações no Google + por US \$ 5. Eles fazem isso recomendando o seu site através do botão do Google + com várias identidades online, e eles também possuem parceiros que clicam no seu botão de recomendação.

Você precisa de ter uma conta PayPal para comprar através dos serviços do fiverr.com.

Jobs For 10

Jobs For 10 é muito semelhante ao fiverr.com. No Jobs For 10, as pessoas oferecem-se para trabalhar por US \$ 5, \$ 10, \$ 15 ou US \$ 20.

Basta digitar na barra de endereços do navegador:

jobsfor10.com

Isso o levará para a página principal.

O botão das redes sociais está na coluna da esquerda. Se você decidir contratar alguém, você precisa de se cadastrar no site gratuitamente. O registro é simples, você só precisa de um nome e de um endereço de email.

Jobs For 10 é um ótimo lugar para encontrar pessoas para ajudá-lo a obter o voto de que você precisa.

Clique no link abaixo para encontrar pessoas baratas que estão dispostas a arranjar para você 100 de +1.

<http://jobsfor10.com/search?query=google+%2B1>

Fitty Town

Fitty Town é outro site onde que você pode contratar pessoas para ajudá-lo com o seu marketing social. No Fitty Town, cada contrato é de USD \$ 50.

É mais caro que os dois anteriores mencionados aqui, mas as pessoas também prometem mais votos e seguidores.

Para chegar à página principal, digite na sua barra de endereços do navegador:

www.fittytown.com

As categorias estão localizadas na coluna da direita.

Há três que você deve clicar e olhar, Marketing Social, Publicidade e Negócios. As pessoas anunciam nestas três categorias que vão ajudar você a ganhar votos e direcionar tráfego para o seu site.

A fim de contratar qualquer pessoa em Fitty Town, você deve-se registrar com um nome e endereço de email. Não há nenhum custo para o registro.

Conclusão

O Google +1 está tomando conta das redes sociais e a indústria do marketing online. As empresas que desejem permanecer com sucesso nos próximos anos devem se juntar ao Google + e usar as ferramentas disponíveis para a movimentação de negócios nos seus sites e ganhar dinheiro online.

Assim que você tiver uma conta no Google e um convite para se juntar ao Google +, você terá as melhores ferramentas disponíveis para criar ligações, promover o seu negócio e ganhar dinheiro fazendo negócios na internet.

Como o Google + dá-lhe a habilidade de controlar com quem você partilha informações, é uma grande poupança de tempo para os empresários como você.

Numa tela, você pode enviar mensagens aos seus empregados, parceiros de negócios, e até mesmo à sua mãe. Apenas as pessoas que você quer que vejam cada mensagem vão vê-la.

O Google + dá-lhe eficiência de tempo, privacidade e controle.

É fácil manter uma presença on-line profissional e socializar com amigos e família enquanto estiver usando o Google +.

É fácil ver como o seu perfil é visto por outros, e você pode escolher que partes do seu perfil os diferentes grupos, ou círculos, de pessoas o podem ver.

Os serviços do Google são facilmente sincronizados e personalizados, para criar um confortável escritório online usando serviços como o Google +, Chrome, e Gmail. Você nunca vai perder outra mensagem ou anúncio.

Lembre-se de colocar o botão Google + no seu site, em lugares estratégicos, como perto do topo e para a esquerda. É melhor continuar a participar nos outros sites de redes sociais, como Twitter, Facebook e

LinkedIn, mas também deve deixar todo mundo saber que você está agora usando o Google + .

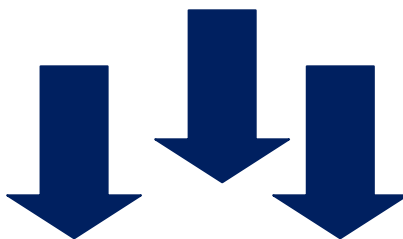
Incentive outras pessoas a clicar no botão do Google + para recomendar o seu negócio na Internet. Quanto mais as pessoas clicarem no botão do Google+, mais o site irá subir nos motores de busca e mais pessoas irão encontrá-lo, tanto através do motor de busca do Google, como diretamente no Google +.

Quanto mais pessoas encontrarem você, mais vendas você faz e mais dinheiro você ganha ao usar o Google +.

Tenha um dia fantástico,

Rui Ludovino

Desejos De Boa Sorte Para Você!!!



**“Finalmente! A Solução Chave Na Mão
Para Ganhar Dinheiro A Vender
Produtos De Outras Pessoas SEM
Chatices!...:”**

www.MentesMilionarias.com

&

www.DireitosPrivadosEtiqueta.com